



Программа стратегического развития ФКП «Российская государственная цирковая компания»

Москва 2021



Бренд «Российский цирк»

МИРОВОЙ
УРОВЕНЬ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ТРАДИЦИИ

ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ
ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО
МАСТЕРСТВА

УНИКАЛЬНЫЕ
ТВОРЧЕСКИЕ
РАЗРАБОТКИ

100 лет
ГАСТРОЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ



Миссия цирка



ВОСПИТАНИЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



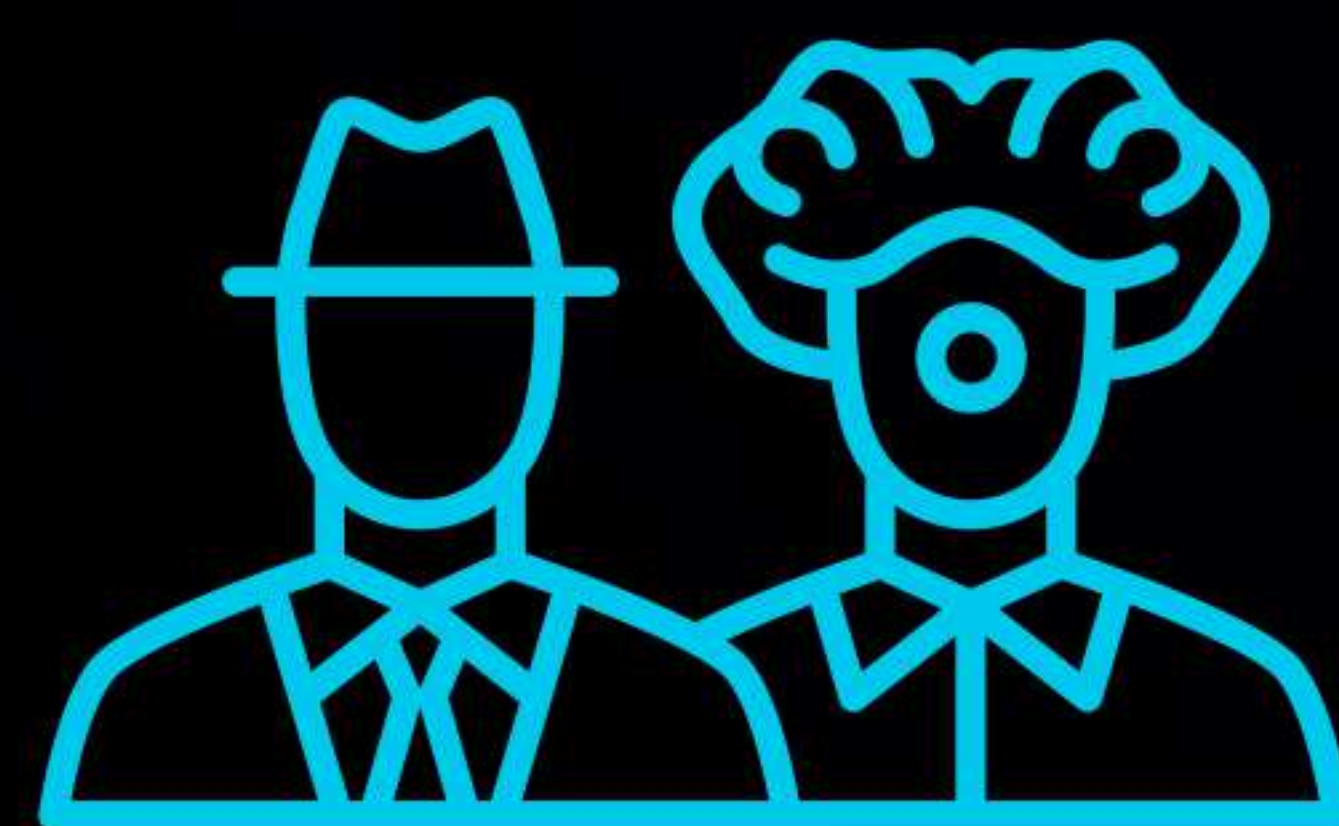
ДОСУГ



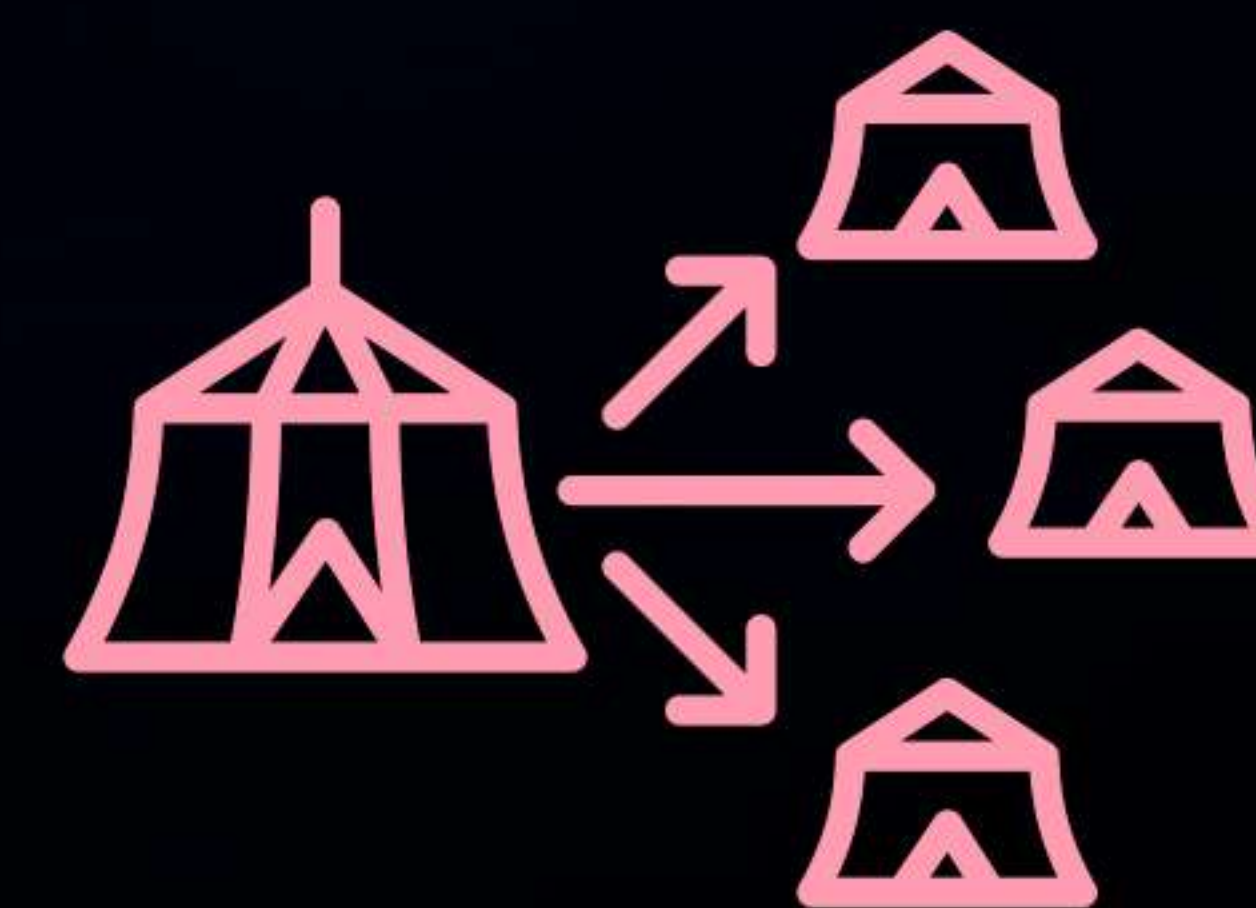


Функции Росгосцирка

В настоящее время Росгосцирк выполняет несколько основных функций:



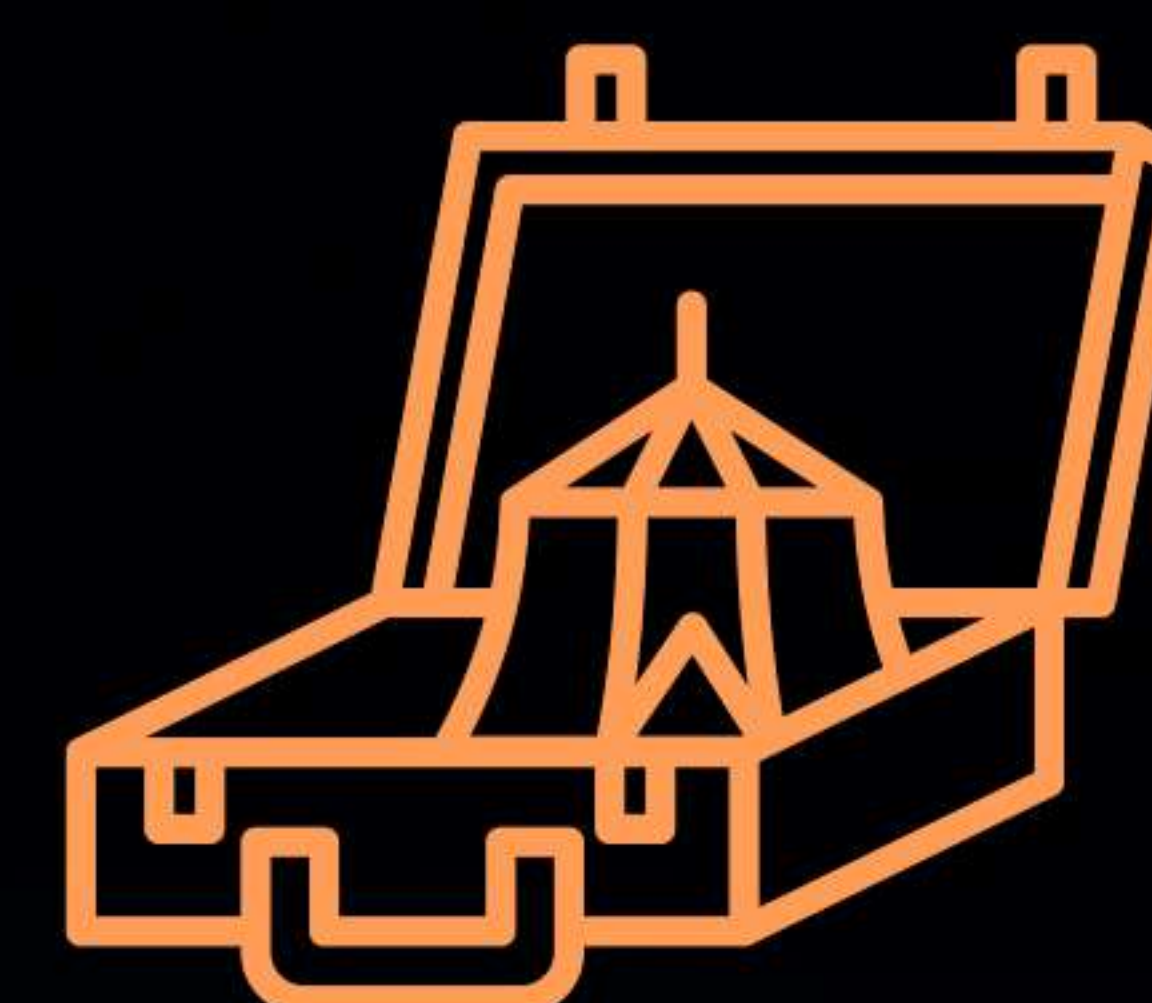
РАБОТОДАТЕЛЬ
ДЛЯ ЦИРКОВЫХ
АРТИСТОВ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ЦИРКОВОГО
ПРОДУКТА



СОЗДАНИЕ НОВЫХ
ЦИРКОВЫХ
ПРОГРАММ



УПРАВЛЕНИЕ СВОИМ
ИМУЩЕСТВЕННЫМ
КОМПЛЕКСОМ



Система Росгосцирка

Росгосцирк является предприятием цирковой отрасли с самым большим имущественным комплексом:

35

СТАЦИОНАРНЫХ
ЦИРКОВ

30 — действующие
4 — на ремонте
1 — закрыт по решению суда

2

СТАЦИОНАРНЫХ
ЛЕТНИХ ЦИРКОВ

1 — действующий
1 — не работает

5

ЦИРКОВ-ШАПИТО

4 — действующих
1 — не работает





Штат сотрудников

	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Цирковой конвейер	1 582	1 434	1 344	1 328	1 492
Филиалы	2 662	2 344	2 128	1 959	1 911
Генеральная дирекция	114	132	132	178	183
ИТОГО	4 358	3 910	3 604	3 465	3 586

Штатная численность сотрудников компании на сегодняшний день составляет:

35000 человек

1492 человека —
работники циркового
конвейера



Экономические показатели

Ключевые показатели деятельности ФКП «Росгосцирк» в 2015–2019 г.г.

	2015	2016	2017	2018	2019
Валовая выручка от реализации билетов, тыс. руб.	2 527 146	2 569 914	3 489 498	3 883 103	3 570 496
Количество зрителей, чел.	3 079 379	2 721 991	3 352 860	3 501 066	3 150 775
Количество представлений, ед.	4 210	3 765	3 876	3 648	3 485
Заполняемость зрительных залов, %	41	41	49	56	52
Средняя стоимость билета, руб.	821	944	1 041	1 144	1 126
Количество работающих цирков, ед.	34	30	34	33	33
ФОТ с учетом начислений, тыс. руб.	1 757 736	1 605 027	1 651 955	1 657 493	1 702 146
Остаточная стоимость основных средств, млн. руб.	4 046	4 114	4 157	4 034	4 012

2016

₽700 млн

на стабилизацию
финансового положения
Росгосцирка.

2018 | по сравнению с 2015 |

Количество зрителей
увеличилось на **13%**
по сравнению с 2015 годом.
Выручка от продажи билетов
увеличилась на **54%**.

2018

₽450 млн

в 2 раза сократили гос. субсидию



Негативные факторы

- Частая смена руководящего состава, в большинстве случаев не имеющего опыта работы в цирковой отрасли.
- Высокие затраты на содержание имущественного комплекса.
- Сложно управляемая филиальная сеть и высокий уровень бюрократизации Генеральной дирекции, отсутствие регламентации большинства бизнес-процессов.
- Высокая зависимость от частных прокатчиков программ Росгосцирка, отсутствие прозрачности в этих взаимоотношениях.
- Отсутствие маркетинговой политики.
- Закрытое профессиональное сообщество, отсутствие кадрового резерва как для директорского корпуса, так и для творческого состава.
- Низкий уровень сервиса в цирках, отсутствие стандартов обслуживания посетителей.
- Несовершенная система оплаты труда.
- Несовершенный механизм создания циркового продукта.
- Низкий художественный уровень программ, недостаточно разнообразный репертуар при высокой стоимости билета.



Задача Росгосцирка

При подготовке данной Программы были учтены специфика и уникальность компании

СООТВЕТСТВОВАТЬ РЫНОЧНЫМ УСЛОВИЯМ

ОПТИМИЗИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

РАЗВИВАТЬ РОСГОСЦИРК КАК ЕДИНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ





Рост и развитие

1

Изменение модели управления

2

Совершенствование системы создания циркового продукта и формирование творческого потенциала

3

Программа развития B2B и B2C продаж





Рост и развитие

4 | Модернизация
имущественного
комплекса

5 | Повышение
эффективности
управления
имущественным
комплексом





Рост и развитие

6

Кадровое
обеспечение
деятельности

7

Изменение принципов
проката циркового
продукта





Рост и развитие

8

Популяризация
циркового
искусства

9

Создание цифровой
эко-системы
Росгосцирка





Рост и развитие

10

Реализация социально-значимых проектов
Росгосцирка



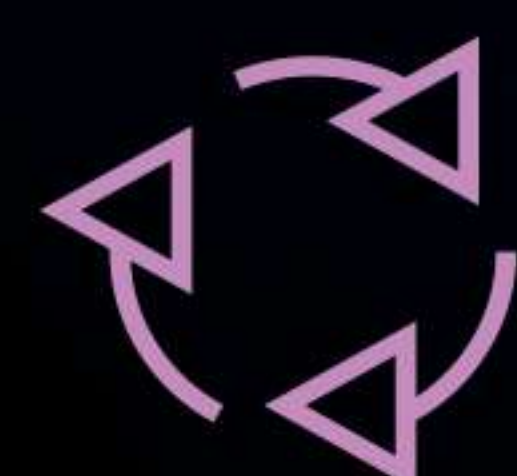


Цель и ключевые показатели

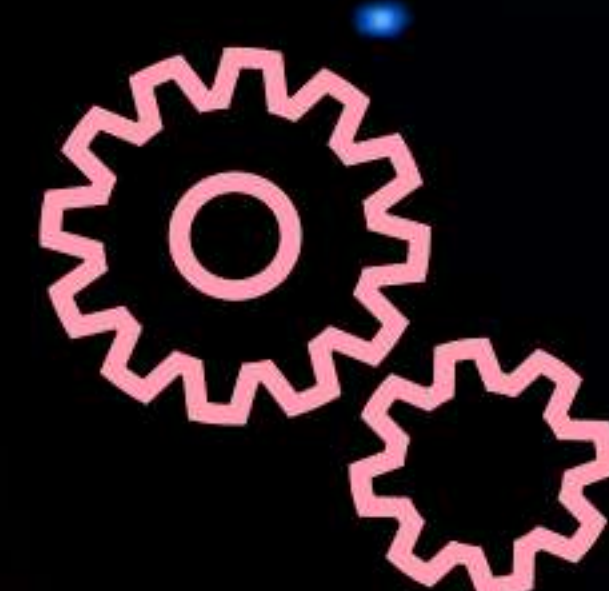
ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение
и дальнейшее
развитие
Российского
циркового
искусства

Ключевые показатели



Эффективное использование имущества компании.



Стабилизация финансового положения и рост доходности компании, в долгосрочной перспективе — выход на самоокупаемость текущей деятельности.



Создание качественного современного циркового продукта, сохранение социальной направленности Росгосцирка.



Формирование квалифицированного кадрового резерва управленцев, улучшение условий труда и социальных гарантий сотрудников организации.



Увеличение объема продаж, при сохранении нынешней стоимости билетов, повышение доступности цирковых услуг для населения.



Возрождение статуса и престижа профессии «Артист цирка».



Ожидаемые результаты



СОЗДАНЫ НЕОБХОДИМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

для производства
востребованного циркового
продукта, повышение
его художественно-
эстетического уровня



ПОВЫШЕНА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

управления
компанией



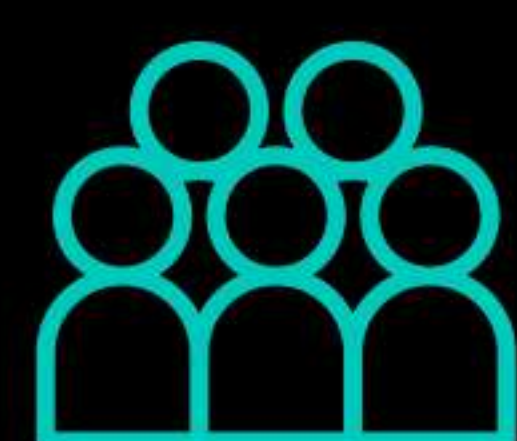
УСОВЕРШЕНСТВОВАНЫ МЕХАНИЗМЫ

осуществления
гастрольно-прокатной
деятельности



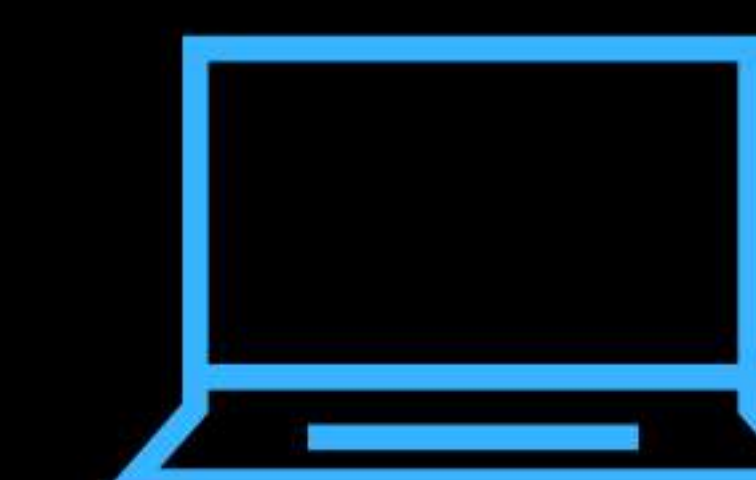
ВОЗВРАЩЕНЫ

заслуженно
лидирующие позиции
русского цирка
на международной арене



РАСШИРЕНА ЗРИТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

за счет повышения
доступности и качества
оказываемых услуг будет как
в России, так и за рубежом



УВЕЛИЧЕНИЕ СКОРОСТИ И КАЧЕСТВА

принятия управленческих решений,
обеспечение прозрачности
деятельности, значительное повышение
производительности труда
и эффективности управления компанией



Спасибо за внимание!

